

L'Oleificio San Giorgio S.p.A, azienda leader nella trasformazione dei semi oleosi GMO free per finalità alimentari, zootecniche ed industriali, è una realtà giovane e dinamica che pone la sostenibilità ambientale al centro dei propri obiettivi strategici.

Consapevole dell'importanza di una corretta gestione delle proprie attività per eliminare e/o ridurre l'impatto sulle matrici ambientali, l'azienda ha deciso di sviluppare un sistema di organizzazione aziendale in accordo alla norma UNI EN ISO 14001, con l'obiettivo di garantire una particolare attenzione ai requisiti ambientali, oltre che ai più elevati standard qualitativi nel processo produttivo.

L'impegno della Direzione si concretizza, in primo luogo, nel rispetto di tutte le leggi applicabili in materia di tutela ambientale, anche attraverso il coinvolgimento di tutte le parti interessate; inoltre, l'obiettivo che si prefigge è che gli impatti ambientali vengano nel tempo ridotti, adottando, per quanto possibile, standard tecnici, conoscenze e metodologie evolute.

Attraverso il costante coinvolgimento delle risorse presenti in azienda, la Direzione aziendale intende far crescere nel tempo una cultura proattiva, finalizzata a conseguire comportamenti ed atteggiamenti consapevoli da parte del personale in materia di tutela ambientale.

La politica ambientale dell'Oleificio San Giorgio si concretizza nelle azioni di seguito riportate:

- adoperarsi per essere una azienda sensibile, dinamica, responsabile e professionale, al servizio dei clienti, recependo nuove idee e proposte in tema di sostenibilità ambientale, sempre nell'ottica del miglioramento continuo;
- operare nel rispetto dei requisiti cogenti applicabili, garantendo il pieno soddisfacimento degli obblighi di conformità;
- valutare gli impatti ambientali legati ai processi aziendali, adottando procedure di gestione tali da garantire che ogni elemento dell'impianto offra la maggiore protezione dell'ambiente e la prevenzione da ogni possibile inquinamento, anche attraverso l'adozione di un approccio basato sul risk-based-thinking;
- garantire un uso efficiente delle risorse, monitorando adeguatamente il loro consumo e prevedendo, dove possibile, il loro riutilizzo;
- affrontare le sfide del cambiamento climatico, attraverso un'attenta valutazione dell'impatto che lo stesso determina sulle attività aziendali, individuando gli obiettivi strategici volti alla sua mitigazione e all'adattamento;
- favorire la comunicazione a tutti i livelli aziendali e con i propri partners, riconoscendoli come parte integrante delle attività aziendali;
- programmare ed erogare adeguata formazione al personale in merito alle attività inerenti alla tutela ambientale, incrementando la consapevolezza circa l'importanza del loro ruolo nel raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- diffondere la presente politica e renderla disponibile alle Parti Interessate anche attraverso la pubblicazione sul sito aziendale